

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
КОНКУРСА
«Смарт гуру»**

- 1. Наименование конкурса «Смарт гуру» (далее — «Конкурс»)**
- 2. Информация об Организаторе Конкурса**

РЕКВИЗИТЫ	
Наименование	ООО «Си-медиа»
Адрес	105082, г. Москва, ул. Малая Почтовая, д. 12, стр. 1
ОГРН	1147748148228
ИНН	7701069116
КПП	770101001
Банк	АКБ « РОСЕВРОБАНК » (АО) в г.Москве
Расчетный счет	40702810100040200033
Корреспондентский счет	30101810445250000836
БИК	044525836

3. Общие положения Конкурса

- 3.1. Площадка проведения стимулирующего мероприятия (далее по тексту - «Конкурс»), сайт <http://huaweipmart.kudago.com> (далее по тексту - «Сайт Конкурса»).
- 3.2. В Конкурсе могут принять участие граждане РФ, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, с учетом ограничений, установленных в пункте 5.5. настоящих Правил (далее по тексту — «Участники»).
- 3.3. Участниками Конкурса признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.
- 3.4. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора.
- 3.5. Данный Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется. Настоящий Конкурс проводится Оператором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.
- 3.6. Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами;
- 3.7. Призовой фонд формируется за счет Организатора Конкурса. Участник не вносит платы за участие в Конкурсе;
- 3.8. Конкурс проводится на территории Российской Федерации;
- 3.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации;
- 3.10. Организатор Конкурса вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила.
- 3.11. Участник Конкурса имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством РФ. Участник Конкурса среди прочего имеет право получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса. Каждый Участник Конкурса вправе отказаться или воздержаться от участия в Конкурсе. Участник не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Смарт гуру»

лицу (лицам). Для получения Приза Участник Конкурса обязан выполнить все требуемые от него в соответствии с настоящими Правилами действия.

3.12. Становясь участником Конкурса, физическое лицо соглашается, что в случае если физическое лицо становится победителем Конкурса, то Организатор Конкурса вправе публично объявить об этом в любой форме и любым способом, опубликовав такую информацию о победителе, как имя, фамилия, фотография, а также интервью с таким победителем и уполномочивает Организатора Конкурса на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому участнику.

3.13. Для участия в Конкурсе не принимаются комментарии, публикуемые Участниками: - содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц; - содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц; - нарушающие права несовершеннолетних лиц; - являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних; - содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; 2 - содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; - пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, - пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства; - содержащие экстремистские материалы; - пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий, - содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; - содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; - носящие мошеннический характер; - а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные Федеральным законом № 38-ФЗ «О Рекламе».

3.14. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: · участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети; · имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети; · зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника; · имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили); · у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте); · осуществляющее любые виды накруток¹ действий, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил; · на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д. Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

4. Период проведения Конкурса

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 17:00 «14» марта 2018 года по 00:00 «31» мая 2018

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Смарт гуру»

года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте Правил, включая:

4.1.1. Период совершения Участниками действий, необходимых для участия в Конкурсе: с «14» марта 2018 года по «10» апреля 2018 года включительно (время московское).

4.1.2. Период определения победителей Конкурса и размещение информации о них: не позднее «17» апреля 2018 года включительно (время московское).

4.1.3. Период отправки призов победителям Конкурса: не позднее «31» мая 2018 года включительно (время московское).

5. Содержание Конкурса

5.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо:

- посетить Сайт Конкурса;
- выполнить задание Конкурса:

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо зайти на Сайт Конкурса, нажать на кнопку «ИГРАТЬ», далее мы предлагаем пользователю ознакомиться с условиями прохождения игры:

1. Угадай место и поставь на карте точку максимально близкую к месту на фотографии.
2. Набери наибольшее количество баллов.
3. Получи шанс выиграть новый смартфон Huawei P Smart.

Суть Игры: на экране появляется фотография достопримечательности и карта России, где эта достопримечательность может находиться. Пользователь должен посмотреть фотографию достопримечательности расположенную в экране смартфона, чтобы определить, какое место там представлено. Затем пользователь должен найти местоположение этого места на карте в правой части экрана, поставив точку на карте (pin), тем самым закрепив место нахождения достопримечательности. Карту можно приближать и отдалять с помощью кнопки +/-, а также перемещать вправо/влево и вверх/вниз. Далее пользователь получит ответ, что за место представлено на картинке, и как далеко он поставил точку (pin) от реального места нахождения достопримечательности. Чем ближе пользователь поставил точку к реальному месту, тем больше баллов он получит.

Всего будет 30 фотографий достопримечательности, после первого ответа, мы предлагаем пользователю авторизоваться через социальную сеть «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>) или «ВКонтакте» (<https://vk.com/>) (Далее – Авторизация), нажать на кнопку «ОТПРВИТЬ» и продолжить участие в игре «Узнай страну с разных сторон» (далее – Игра).

5.2. Система начисления баллов:

- чем ближе пользователь поставил точку к реальному местонахождению достопримечательности, тем больше баллов он получит;
- максимально пользователь может набрать 5000 (пять тысяч) баллов за одну достопримечательность, минимально 0 (ноль) баллов.

5.3. Система начисления дополнительных баллов:

- поделиться (сделать репост с Сайта Конкурса) информацией о Конкурсе (постом) в одной из социальных сетей «Фейсбук» (<https://www.facebook.com/>), «ВКонтакте» (<https://vk.com/>), «Одноклассники» (<https://ok.ru/>) или «Твиттер» (<https://twitter.com/>) с использованием функционала Сайта Конкурса. Поделиться можно в 1 (одной) социальной сети 1 (один) раз, максимум за период проведения Конкурса можно поделиться 4 (четыре) раза в разных социальных сетях, указанных в настоящем пункте Правил. Количество начисляемых баллов: 100 (сто) баллов за 1 (один) репост.

5.4. Победителем Конкурса становится Участник, который наберет больше всего баллов в

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Смарт гуру»

соответствии с условиями п.5.2. и 5.3. настоящих Правил (далее – Победитель). В случае, если Участники набрали одинаковое количество баллов, побеждает Участник, который прошел игру раньше. Дата и время (минуты и секунды) прохождения игры фиксируется программным кодом.

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

6.1.1. 1 место (главный приз): смартфон Huawei P Smart, стоимостью 14 990,00 (четырнадцать тысяч девятьсот девяносто рублей ноль копеек) с учетом применимых налогов и сборов.

2 - 6 места получают промо-код на покупку Huawei P Smart в размере 1000 рублей (одной тысячи рублей ноль копеек), код будет действителен в течение месяца после окончания проекта.

6.2. Призовой фонд Конкурса образован исключительно за счет средств Организатора Конкурса.

6.3. Обязанность Организатора по выдаче призов Участнику Конкурса ограничена количеством призов, указанным в п. 6.1 настоящих Правил.

6.2. Организатор Конкурса информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц в связи с получением призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде (календарном году), если их совокупная стоимость превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей). Уплата всех налогов, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, связанных с участием в Конкурсе, осуществляется организатором Конкурса. Призы (выигрыши), полученные от организаций в отчетном периоде (календарном году), стоимость которых не превышает 4 000 руб. (четыре тысячи рублей), не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц.

7. Критерии определения победителя

7.1. Победитель Конкурса будет определен автоматически по количеству набранных баллов.

7.2. Один Участник может выиграть только один приз.

7.3. Организатор Конкурса не выдает победителю денежный эквивалент призов.

7.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.5. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в одной Социальной сети;
- имеющее менее 15 (Пятнадцати) друзей в Социальной сети;
- зарегистрированных в Социальной сети, без фотографий или с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника;
- имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили);
- у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте);
- осуществляющее любые виды накруток действий, которые запрещены в соответствии с

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Смарт гуру»

положениями настоящих правил;

· на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать «Призоловом» иное лицо, не подпадающее под критерии.

8. Подведение итогов. Место и порядок получения призов.

8.1. 17 апреля 2018 года на сайте <http://huaweismart.kudago.com> будут объявлены имена победителей.

8.2. Победителям на электронный адрес или в социальную сеть, указанный при регистрации, в течение 5 рабочих дней придет извещение о победе и сообщение, о том, как и когда они смогут получить свой приз.

8.3. Участник обязан предоставить уполномоченным представителям Организатора паспорт (копию паспорта) или иной документ, удостоверяющий личность, в соответствии с действующим законодательством РФ.

8.3. По требованию Организатора Конкурса срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления о победе в соответствии с п. 9.2 настоящих правил, победитель обязуется направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в уведомлении о победе, или с использованием сервиса «Личные сообщения» соответствующей социальной сети, следующие документы:

- Копию паспорта гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) победителя;
- Копию свидетельства ИНН победителя;
- Контактный телефон победителя;
- Адрес проживания победителя, включая город и регион проживания;
- Иную информацию, необходимую для отправки призов, по дополнительному запросу Организатора.

8.4. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.

8.5. Победители самостоятельно несут ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные победителями, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.6. При непредставлении (не предъявлении) победителями всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 9.2 настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2 настоящих Правил, приз, подлежащий передаче победителю, признается невостребованным, и используется Организатором по своему усмотрению.

8.7. Указанные в пункте 9.2 Правил документы и информация направляются победителями Организатору в целях отправки призов.

8.8. В случае если с победителем не удастся связаться в течение 10 (десяти) календарных дней с момента окончания периода подведения итогов Конкурса, его приз переходит к следующему по количеству набранных баллов Участнику Конкурса.

8.9. Организатор не несет ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение Участником Конкурса требований по предоставлению информации для получения приза, возложенных на них настоящими Правилами Конкурса, подписанию

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Смарт гуру»

документов, необходимых для получения приза Конкурса, а также действий, направленных на получение приза Конкурса. Организатор Конкурса не несет также ответственности за исполнение Участником действующего законодательства РФ.

9. Порядок использования персональных данных

9.1. Факт регистрации Участника на сайте Конкурса является согласием на обработку персональных данных Организатором в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

9.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, исполнение Организатором обязанностей налогового агента. Изображения, материалы и произведения, созданные в рамках Конкурса, а также фото, видеоматериалы и интервью с победителями Конкурса могут быть использованы в рекламных материалах Организатором Конкурса».

9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором, установлен и ограничивается настоящими Правилами.

9.4. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных, данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

9.5. Организатор Мероприятия имеет право:

- предоставлять персональные данные субъектов третьим лицам, если это предусмотрено действующим законодательством (налоговые, правоохранительные органы и др.);
- отказывать в предоставлении персональных данных в случаях предусмотренных законодательством;
- осуществлять обработку персональных данных субъектов без наличия согласия на обработку персональных данных, в случаях предусмотренных законодательством;
- использовать электронную почту субъекта для дальнейшего получения информации о мероприятиях и конкурсах.

9.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения настоящего Мероприятия.

9.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные

Обратная связь:

specialprojects.media@yandex.ru